



Exemplo de problema PBL e exercício

Unidade 3: Lição 5

Nota: Existem textos e slides a apoiar esta apresentação em: www.archimedes2014.eu

Nesta lição vamos ver:

- Exemplo de problema PBL no local de trabalho. Falar-se-á:
 - Perfil do formando
 - Características do problema
 - Descrição do problema
 - Conteúdo
 - Contexto
 - Conectividade
 - Pesquisa requerida
 - Raciocínio
 - Reflexão
 - Categoria
- Um exercício para que possa aplicar o que aprendeu.

Exemplo de problema: Perfil do formando

- Título do problema: Aumentar a receita na ABC Ltd
- Nível de auto direcionamento:
 - Grupo PBL – três funcionários das áreas financeira, marketing e vendas
 - Dois formandos estão nos estádios iniciais da aprendizagem autodirigida
 - O problema dever ter nível baixo/médio de ambiguidade
- Conhecimento anterior:
 - Todos os funcionários estão familiarizados com o problema
- Motivação:
 - Vendas e marketing
 - Finanças

Exemplo de problema: Características do problema

- Dificuldade - Devido ao nível de auto direcionamento dos formandos deve haver alguma estrutura e âmbito no problema. Estas variáveis serão estreitadas para se focarem no conhecimento especializado considerado relevante para o grupo PBL
- Contexto - O problema será adaptado para examinar as soluções no contexto das Vendas/Marketing/Finanças
- Colaboração - O problema é grande e tem um número de diferentes elementos e perspectivas para o resolver, portanto, é favorável ao PBL

Exemplo de problema: Apresentação (Conteúdo)

Visão geral do problema (*Conteúdo*)

Ao longo dos últimos 5 anos a quota de mercado da ABC Ltd na Europa diminuiu a uma média de 3% ao ano. Isto está a ter um enorme impacto nas receitas da empresa e na sua capacidade de operar com uma margem rentável que satisfaça os requisitos dos acionistas.

A atual percentagem líquida de lucro é de 5%, em comparação com os 10% de há cinco anos. Isto tem sido devido ao aumento das despesas e a uma redução no número de clientes, dado o aumento dos preços.

Exemplo de problema: Apresentação (Contexto e Conectividade)

Contexto do Problema

A ABC Ltd gostaria de examinar a forma como a empresa poderia operar no mercado asiático e começar a exportar produtos para este mercado nos próximos 6 meses. A empresa não deseja ter uma presença física neste mercado devido aos custos associados. A empresa gostaria de oferecer os produtos existentes neste mercado com mudanças mínimas de produção.

(Conectividade)

Tentativas anteriores para aumentar as receitas incluíram:

- 1) Recrutamento de uma pessoa adicional para as vendas
- 2) Desenvolvimento de dois novos produtos para atender às necessidades emergentes dos clientes
- 3) Melhoria das condições de crédito oferecidas aos clientes

Exemplo de problema: Apresentação (Pesquisa e Raciocínio)

Pesquisa necessária: *(pesquisa e raciocínio)*

- Examinar o comportamento de compra do cliente na Ásia e como esse pode ter impacto sobre a forma como vamos vender o produto nestes países
- Investigar as leis especiais sobre o consumo e aduaneiras dos países de acolhimento, e que medidas a empresa precisa adaptar para responder a essas leis
- Investigar as leis comerciais e de exportação da UE em matéria de exportação para os países asiáticos, e identificar se a empresa satisfaz essas leis ou se alguma alteração precisa ser feita nas práticas da empresa
- Pesquisar os vários meios de transporte e selecionar o mais apropriado
- Pesquisar os parceiros de distribuição que irão vender o produto no mercado asiático, e selecionar o parceiro mais adequado para a organização e para os produtos.

Objectivos organizacionais :

- 1) Aumentar as vendas para os países asiáticos em 10% no próximo ano
- 2) Atrair 20 novos clientes asiáticos
- 3) Estabelecer 2 canais de distribuição para esses clientes

Exemplo de problema: Apresentação (Reflexão)

Durante o processo de registo (*formativo*):

- Adquiriu já informação suficiente que lhe permita compreender o problema e entender as possíveis soluções?
- Já analisou os dados suficientemente para lhe permitir que desenvolva e implemente uma solução viável que atenda todos os requisitos?
- Que métodos de pesquisa usou, e foram eficazes (como reuniu e analisou os dados para identificar uma solução viável)?
- Que processo de raciocínio usou e se foi lógico e eficaz (como aplicou os dados para implementar a solução)?
- Integrou conhecimento conceptual (integrou todo o conhecimento necessário proveniente de diferentes contextos e perspetivas para chegar a uma solução que satisfaça todas as necessidades da organização)?
- São as estratégias de resolução de problemas eficazes (que abordagens usou para resolver o problema)?

Exemplo de problema: Apresentação (Reflexão)

No final do registo PBL (*sumativo*):

- Como ligou os dados para desenvolver uma solução?
- Por que razão selecionou essa solução?
- Como resolveria este problema de forma diferente se lhe fosse dada a oportunidade de começar de novo o problema PBL)?
- Tem problemas relativos ao acompanhamento, ou perguntas?
- Que outros problemas aplicaria ao processo PBL?

Exercício

Formular um problema PBL para profissionais da empresa.

Identificar um problema para um perfil de formandos PBL em particular, as características que o problema deverá ter, e apresentar o problema de modo compatível com o modelo 3C3R.

Na próxima lição....

Unidade 4: Iremos ver os papéis no PBL.