



UNIDADE 8: AUTOESTUDO

LIÇÃO 2: IDENTIFICAÇÃO DE INFORMAÇÃO E ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Fontes potenciais de informação
 - Estratégias de pesquisa
-

FONTES POTENCIAIS DE INFORMAÇÃO

- A informação pode ser:
 - Interna à organização. Pode estar contida em métricas, relatórios, máquinas, em sistemas TIC, ou os empregados podem ter essa informação.
 - Externa à organização. Pode estar contida em relatórios de referência, jornais, relatórios de pesquisa, estudos de mercado, organizações associativas, nos concorrentes, fornecedores, etc.
 - Pode estar em diversas formas:
 - Texto: em relatórios, apresentações, formulários, etc
 - *Media social online, emails, sistemas TIC, relatórios online, etc*
 - Humana: na cabeça dos funcionários, concorrentes, fornecedores ou clientes
 - Também pode ser primária ou secundária.
-

FONTES DE INFORMAÇÃO: EXEMPLO

- **Objetivo de aprendizagem 1: Examinar as melhores práticas na previsão**

As fontes de informação para as necessidades de informação abaixo podem ser:

- As abordagens comuns à previsão. (As fontes de informação serão secundárias e podem ser organismos externos, tais como: conselho de fornecedores, APICS, trabalhos académicos, cursos).
 - Desafios à previsão. (As fontes de informação serão secundárias e podem ser organismos externos, tais como: conselho de fornecedores, APICS, trabalhos académicos, cursos. O formando pode querer reunir dados primários sobre as perspetivas de outra empresa nos seus desafios à previsão).
 - Fatores de sucesso na previsão. (As fontes de informação serão secundárias e podem ser organismos externos, tais como: conselho de fornecedores, APICS, trabalhos académicos, cursos. O formando pode querer reunir dados primários sobre as perspetivas de outras empresas nos seus sucessos na previsão).
 - Que abordagens à previsão as outras empresas usam. (As fontes de informação serão principalmente primárias e envolverão falar com as outras empresas com que trabalha, seus fornecedores e clientes, também pode procurar informação sobre os seus concorrentes).
-

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

- Para os dados secundários muita da informação dos formandos provavelmente estará *online*.
 - Para lhes permitir encontrar a informação devem definir uma estratégia de busca correta:
 - Identificar os principais termos e as palavras alternativas que podem ser utilizadas, e manter o registo dos termos usados e o seu sucesso, por exemplo: "abordagens comuns à previsão"
 - Abordagens à previsão
 - Outras palavras para previsão podem ser: modelos, ferramentas, técnicas e enquadramentos
 - Palavras alternativas a "previsão" poderão ser "previsão de vendas"
 - Como facilitador se os formandos se debatem com problemas na pesquisa devem ser apoiados de modo a ser revista a sua estratégia de busca.
-

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

- Operadores básicos de pesquisa:
 - Aspas (“...”)
 - Sinal de mais (+)
 - Sinal de menos (-)
 - Ou
 - Mais informação em:
<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Boolean.pdf>
-

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA: *DICAS*

- Usar o google para estreitar a pesquisa:
 1. Insira o seu termo de pesquisa e clique procurar.
 2. Na barra de ferramentas superior há uma opção de ferramenta de pesquisa que lhe permite restringir a pesquisa ao seu país, a um determinado período de tempo, ou apenas usar termos exatos.
 3. No canto superior esquerdo há uma roda dentada, clique-a para lhe dar a opção de fazer uma pesquisa avançada que lhe permitir estreitar ainda mais a sua pesquisa.
-

TAREFA

- Liste as estratégias de busca que vai usar para cada um dos seus objetivos de aprendizagem ao procurar informações *online*.
 - Mantenha um registro dessas pesquisas para usar na sua busca de informações.
-