



UNIDADE 8: AUTOESTUDO

LIÇÃO 3: ENCONTRAR E AVALIAR DADOS SECUNDÁRIOS

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Onde procurar por dados secundários?
 - Como os avaliar?
-

VISÃO GERAL

- Funcionários gastam em média 8,5 horas por semana à procura de informações.
 - Há uma enorme quantidade de dados disponíveis e é importante que reduza o tempo necessário para encontrar informação relevante.
-

ONDE PROCURAR INFORMAÇÃO

- Informação genérica
 - Informação académica
 - Recursos do ensino
 - Bases de dados de empresas
 - *Sites* de associações
 - Informação governamental
 - Livros
 - Dados internos da empresa
-

AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO

- Qualquer um é livre de colocar informação na *web*, nem sempre necessariamente correta. Pode incentivar o formando a olhar para a informação de acordo com os seguintes critérios:
 - Autoridade
 - Circulação
 - Relevância
 - Enviesamento
 - Estilo de linguagem
 - Perfeição
 - Precisão
-

AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO

- Para ajudar o formando a avaliar as informações de acordo com estes aspetos pode questioná-lo conforme abaixo:
 - Qual é a fonte do artigo, é respeitável?
 - De que forma é que este livro ou artigo contribui para a nossa compreensão do problema em estudo? De que forma é útil na prática?
 - Quais são os pontos fortes e as limitações?
 - O problema poderia ter sido abordado de forma mais eficaz a partir de outra perspetiva?
 - O autor avaliou literatura relevante para o problema/questão?
 - O autor incluiu literatura com tomada de posições com que não concorda?
 - Quão significativo foi o estudo: Quem foram os autores do assunto da pesquisa? Quantos participantes tinha na pesquisa?
 - Quando foi escrito o artigo? Que acontecimentos importantes ocorreram nesse momento que possam ter influenciado a pesquisa?
-

REFLEXÃO

- Uma vez concluída a busca pelo formando, este reflete sobre as eventuais lacunas de informação para cada objetivo de aprendizagem.
 - Ou seja, que informações estão em falta.
-