



UNIDADE 10: SÍNTESE, REFLEXÃO E REAPLICAÇÃO

LIÇÃO 2: REFLEXÃO

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Visão geral
 - Reflexão sumativa
 - Exemplo
-

VISÃO GERAL

- Um dos aspetos-chave da aprendizagem baseada em problemas consiste na reflexão e na aprendizagem reflexiva. Discutimos este aspeto na Unidade 3.
 - Na conceção do problema o formando é convidado a realizar algum tipo de avaliação formativa e sumativa.
 - A avaliação formativa é realizada antes da fase de autoestudo e na sua conclusão.
-

REFLEXÃO SUMATIVA

- A reflexão sumativa pode ser feita como parte da discussão de encerramento ou, cada formando pode refletir individualmente usando um diário reflexivo de aprendizagem.
 - Uma combinação de ambas é recomendada visto frequentemente os indivíduos não refletirem verdadeiramente em situação de grupo.
 - Para a avaliação sumativa é recomendável examinar (Hung, Hmelo Silver, 2004):
 - Dificuldades e como as resolve
 - Competências aprendidas
 - Processo usado e dificuldades
 - Como atingiu uma solução e porquê
 - Impacto no negócio
 - O que faria de diferente
-

EXEMPLO

O que aprendi de específico para o problema:

- Os diferentes métodos de previsão
- Que dados são necessários para a previsão
- Como calcular uma previsão usando estes métodos
- Como usar o Excel para implementar estes métodos de previsão

O que aprendi que não é específico para o problema:

- Como colaborar com clientes
- Como encontrar informação que auxilie na resolução do problema
- Como aplicar essa informação ao problema

Justificação para as decisões tomadas:

- Escolhi dois métodos de previsão
 - Escolhi o Excel
- Decidi incluir a colaboração com os clientes, para além dos métodos quantitativos de previsão ...

O que faria de diferente:

- Se fosse fazer este processo novamente, acho que
- Também o número de produtos vendidos por cada um dos nossos clientes irá ser coligido, a partir dos clientes relevantes, para obter uma imagem de quanto de cada produto foi vendido ao longo do período de 12 meses, podendo-se derivar índices de sazonalidade....

O MAPE será medido para cada abordagem de previsão e aquele com o menor MAPE será escolhido para método de previsão preliminar da empresa.