



UNIDADE 4: SELECIONAR UM PROBLEMA PARA O PBL

LIÇÃO 1: PERFIL DO FORMANDO

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Visão geral
 - Conhecimento anterior
 - Nível de interesse
-

VISÃO GERAL

- Os problemas são muitas vezes percebidos negativamente (Dahlgren and Oben 2001).
 - No entanto, na aprendizagem baseada em problemas (PBL) são usados para incentivar a pesquisa e estimular o pensamento (Kjellgren et al. 1993).
 - No PBL o problema apresentado ao formando é conhecido como o estímulo (caso). Tem como objetivo estimular uma sequência de aprendizagens e de pensamentos. Por isso, é importante apresentar o problema de uma forma que estimule as perguntas e a pesquisa.
 - Selecionar o problema correto para o PBL pode afetar o sucesso da aprendizagem (Kjellgren et al 1993;. Boud e Feletti 1991; Gijsselaers e Schmidt, 1990; Van Berkel e Schmidt, 2000).
 - No entanto, no local de trabalho, os problemas estão prontamente disponíveis e a questão está em como selecionar um problema adequado aos formandos, e como apresentar esse problema.
 - O grupo deve desenvolver plenamente um problema antes de prosseguir. Como resultado esta unidade abrange os diferentes aspectos que necessitam de ser considerados.
-

CONHECIMENTO ANTERIOR/EXISTENTE

- Será que os formandos possuem já conhecimento do problema? Isto é importante e é o que vai incentivar os formandos a trazer o que já sabem para a situação, e permitir-lhes elaborar sobre isso.
 - Soppe, Schmidt e Bruysten (2005) descobriram que quanto mais familiarizado o formando está com o problema mais ativa o seu conhecimento anterior, estimulando o seu interesse e resultando em mais tempo gasto para resolver o problema.
 - Quanto mais relevante é o problema para o formando mais provável é o processo PBL ser bem-sucedido. Portanto, ao selecionar um problema para PBL deve identificar quão familiar o grupo estará com o problema
-

NÍVEL DE INTERESSE NO PROBLEMA/ MOTIVAÇÃO PELA RESOLUÇÃO DO PROBLEMA

- Com frequência o formando pode precisar de gastar algum do seu tempo a tentar resolver o problema. É importante selecionar um problema em que estejam interessados e que pode beneficiá-los de alguma forma. É importante articular os benefícios da resolução do problema para o formando com o facto de também ser importante para a organização.
 - Num estudo conduzido por Sockalingham e Schmidt (2011) verificou-se que um problema considerado interessante é percebido como um dos aspetos mais importantes para o formando.
 - Talvez a solução do problema torne a sua vida mais fácil, ou melhore o negócio para a empresa, melhorando assim a segurança no emprego e as oportunidades. Talvez seja um problema que sempre aceitaram e não tinham pensado responder.
-

EXEMPLO

Exemplo

Uma pessoa pode enfrentar problemas com uma determinada máquina que o está a impedir de alcançar os seus objetivos semanais. Pode aceitar que este é um problema com o qual tem de lidar. Mas quando oferecida a oportunidade e a responsabilidade de examinar o problema, e identificar e implementar uma solução, pode aproveitar a oportunidade de tornar o seu papel mais fácil.