



UNIDADE 9: AUTOESTUDO

LIÇÃO 3: ENCONTRAR E AVALIAR DADOS SECUNDÁRIOS

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Onde procurar dados secundários?
 - Como os avaliar?
-

VISÃO GERAL

- Empregado gasta em média 8,5 horas por semana à procura de informações.
 - Existe uma enorme quantidade de dados disponíveis e é importante que reduza o tempo necessário para encontrar a informação relevante.
-

ONDE PROCURAR INFORMAÇÃO

- Informação genérica www.google.com
 - Information académica <https://scholar.google.com/>
 - Recursos educacionais <https://login.proxy.lib.ul.ie/login>
www.moocs-list.com (cursos completos)
www.oercommons.org (material dos cursos)
 - Bases de dados das empresas www.businessballs.com (ver texto)
 - Associações (ver texto)
 - Informação governamental (ver texto)
 - Livros <https://www.worldcat.org/>, <https://books.google.com/>
 - Dados internos da empresa
-

AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO

- Qualquer um é livre de colocar informações na *web*, não necessariamente sempre correta. Deve olhar para as informações de acordo com os seguintes critérios:
 - Autoridade
 - Circulação
 - Relevância
 - Enviesamento
 - Estilo de linguagem
 - Perfeição
 - Precisão
-

AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Para avaliar a informação é importante que pergunte as questões seguintes:

- Qual é a fonte do artigo, é respeitável?
 - De que forma é que este livro ou artigo contribui para a nossa compreensão do problema em estudo? De que forma é útil na prática?
 - Quais são os pontos fortes e as limitações?
 - O problema poderia ter sido abordado de forma mais eficaz a partir de outra perspetiva?
 - O autor avaliou literatura relevante para o problema/questão?
 - O autor incluiu literatura com tomada de posições com que não concorda?
 - Quão significativo foi o estudo: Quem foram os autores do assunto da pesquisa? Quantos participantes tinha na pesquisa?
 - Quando foi escrito o artigo? Que acontecimentos importantes ocorreram nesse momento que possam ter influenciado a pesquisa?
-

REFLEXÃO

- Depois de ter concluído a busca reflete-se sobre as eventuais lacunas de informação para cada objetivo de aprendizagem.
 - Ou seja, que informação está em falta?
-