



UNIDADE 9: AUTOESTUDO

LIÇÃO 4: RECOLHA DE DADOS PRIMÁRIOS

NOTA: EXISTEM TEXTOS E SLIDES A APOIAR ESTA APRESENTAÇÃO EM: [HTTP://HTTP://ARCHIMEDES-TIKI.EU](http://http://archimedes-tiki.eu)

ESTA LIÇÃO IRÁ VER:

- Porquê reunir dados primários?
 - Principais métodos de coleta de dados primários
-

PORQUÊ REUNIR DADOS PRIMÁRIOS

- Quando não consegue obter informação secundária para satisfazer um objetivo de aprendizagem, irá precisar de criar os seus próprios dados, ou seja, recolher dados primários.
 - As fontes primárias abrangem uma ampla gama de materiais. Incluem *emails*, cartas ou correspondência, discursos ou entrevistas, inquéritos ou sondagens, métricas, fotografias (de uma linha de produção ou de uma área de trabalho) ou imagens, relatos de jornais, registos de organizações ou agências (incluindo organismos governamentais e internacionais), relíquias ou artefactos (produtos) e gravações de áudio ou vídeo.
-

MÉTODOS DE COLETA DE DADOS PRIMÁRIOS

- **Inquérito** - http://gradnyc.com/wp-content/uploads/2012/08/GNYC_Academy_Workshop-3_Conducting-Survey-Research.pdf
- **Entrevistas** - <http://www.comp.dit.ie/dgordon/Podcasts/Interviews/chap15.pdf>
- **Focus groups** - <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2550365/pdf/bmj00603-0031.pdf>
- **Medição do desempenho/métricas** - http://www.businessballs.com/dtiresources/performance_measurement_management.pdf
- **Análise do breakeven (equilíbrio)** - <https://www.youtube.com/watch?v=Csl2q3TWvaU>
- **Análise do processo** - <http://www.businessballs.com/business-process-modelling.htm>
- **Análise Bottleneck** - <http://itech.fgcu.edu/faculty/aruiztor/dw/bottlenecks.doc>
- **Gráficos de Pareto** - http://kisi.deu.edu.tr/userweb/mehmetali.ilgin/Pareto_Analysis.ppt

Nota: para os métodos que gostaria de usar vá por favor para a versão em texto do material de aprendizagem para mais informações sobre como aplicar cada método.

EXEMPLO

No nosso problema de cashflow.

Objetivo de aprendizagem 1: Examinar as melhores práticas de previsão

- Pode precisar de entrevistar/inquirir os seus clientes e fornecedores sobre:
 - As abordagens à previsão que eles utilizam.
 - Os desafios que eles experimentam na previsão.
 - Os fatores críticos de sucesso que eles recomendam para garantir uma previsão precisa.
 - Pode decidir analisar o processo de previsão de um de seus concorrentes, e medir a sua precisão de previsão, usando métricas de desempenho tais como a média de erro percentual absoluto (MAPE).
-

USAR A INFORMAÇÃO DO AUTOESTUDO

Uma vez reunidos os dados irá construir esta informação num formato que responda ao objetivo de aprendizagem.

Exemplo: Objetivo de aprendizagem 1: Examinar as melhores práticas de previsão

- As melhores abordagens à previsão são as técnicas de análise de séries temporais, nomeadamente a suavização exponencial, a análise de séries temporais e de sazonalidade (Obrien, 2014; Bloggs 2012).
 - A maioria dos nossos clientes usa a previsão de sazonalidade. No nosso negócio existem períodos comuns de aumento da procura e de queda da procura que ocorrem durante períodos semelhantes do ano.
 - Os principais desafios vividos pelos nossos clientes consistem no cálculo da fórmula de sazonalidade.
 - Os fatores críticos de sucesso estão na escolha de duas ou três fórmulas de sazonalidade ao longo de um período de 6 meses e calcular o MAPE para cada um deles antes de decidir sobre um (May, 2009; Bloggs 2000).
-