

Unitatea 8: Abordări privind studiul individual



Introducere

Odată ce soluțiile posibile au fost identificate și fiecare cursant știe clar ce trebuie să atingă este momentul ca cursantul să reflecteze asupra etapelor 1 – 5. Odată finalizat acest lucru ei trebuie apoi să finalizeze studiul independent care să le permită atingerea obiectivelor de învățare.

Lecția 1: Reflectarea asupra pașilor 1-5 și introducerea studiului individual (Pasul 6)

Lecția 2: Identificarea surselor de informare și căutarea de strategii

Lecția 3: Căutarea datelor secundare și evaluarea acestora

Lecția 4: Colectarea datelor primare

În calitate de facilitator munca dumneavoastră este de a cunoaște activitatea pe care cursantul trebuie să o desfășoare în timpul etapei de studiu individual și să fiți disponibil pentru a-i ghida cu privire la locațiile unde pot găsi materiale care să îi ajute să își îndeplinească obiectivele de învățare.

Lecția 1: Reflectarea asupra pașilor 1-5 și introducerea studiului individual

În primul rând cursantul trebuie să reflecteze asupra:

- 1) În etapa de deschidere (pașii 1-5) au achiziționat destule informații care să le permită să înțeleagă problema și să înțeleagă soluțiile posibile.
- 2) Dacă nu, trebuie să pună întrebări suplimentare grupului PBL în scopul de a le permite să atingă obiectivele de învățare ?
- 3) Ce abordări trebuie să utilizeze pentru atingerea obiectivelor de învățare? De ce vor fi acestea eficiente? Ce probleme pot apărea și cum pot fi abordate (plan de studiu) ?
- 4) Există ceva care ar putea afecta capacitatea lor de a atinge rezultatele învățării?
- 5) Obiectivele de învățare influențează sarcinile / lucrul altor cursanți PBL și alte zone ale organizației? Dacă da, în ce mod le pot integra?

Este important în calitate de facilitator ca dumneavoastră să subliniați importanța de a reflecta asupra acestor aspecte înainte de efectuarea studiului individual.

Odată ce reflecția este finalizată elevul trebuie să strângă informații referitoare la fiecare obiectiv de învățare sau la obiectivele de învățare care îi sunt atribuite în etapa de deschidere. Cursantul este obligat să colecteze, să evalueze (fiabilitatea) și să aplice materialul într-o soluție practică.

Abordarea pe care o vom folosi este cultura informației care se preocupă de abilitatea de a localiza, înțelege și utiliza informațiile. Această abilitate este o competență necesară la locul de muncă în zilele noastre.

(Gardner, 2000; Goad, 2002; Klusek&Bornstein, 2006).

Cultura informației este identificată în abilitatea de a recunoaște când informațiile sunt necesare și abilitatea

de a localiza, evalua și utiliza în mod eficient informațiile necesare” (ALA 2000).

Vă rugăm să consultați resursele de mai jos pentru videoclipurile care explică rolul culturii informației la locul de muncă.

Resursă Video Suplimentară
<http://libguides.uwf.edu/workforce>

În etapa de studiu individual a PBL cursantului i se cere să adune informațiile necesare și să le aplice pentru a atinge obiectivele de învățare specificate. Există mai multe abordări pentru cultura informației la locul de muncă. Atât Goad, 2002 cât și Doyle, 2010 au identificat abordări specifice locului de muncă. Goad a folosit o abordare cu 16 etape în timp ce Doyle folosește 10 pași. Mai jos sunt prezentați pașii care sunt comuni ambilor

- 1) Identificarea nevoii de informații
- 2) Identificarea surselor de informații
- 3) Dezvoltarea unei strategii de cercetare / listă cu întrebări
- 4) Colectarea informațiilor (achiziția informațiilor)
- 5) Evaluarea informațiilor
- 6) Aplicarea informațiilor

Restul lecțiilor se vor baza ușor pe acești pași comuni. Primul pas implică identificarea nevoii de informații necesare. Informațiile de care are nevoie cursantul depind în mare măsură de obiectivele de învățare subliniate în pasul 5. A se vedea exemplul de mai jos

Exemplu

Pentru problema noastră privind fluxul de numerar.

“Obiectiv de învățare 1: Examinarea celor mai bune practici în materie de prognozare”

S-ar putea să aveți nevoie de informațiile cu privire la:

- Abordările frecvente pentru prognozare.
- Provocările în materie de prognozare.
- Factori de succes în prognozare.
- Ce abordări de prognozare utilizează alte companii.

În calitate de facilitator este important ca în cazul în care cursantul nu este sigur cu privire la modalitatea de identificare a nevoilor sale de informare să fiți disponibil pentru a-i acorda asistența necesară.

Lecția 2: Identificarea surselor de informare și strategii de căutare

2.1 Identificarea surselor de informare

Înainte de a efectua căutarea informațiilor cursantul va trebui să stabilească unde se găsesc aceste informații. Sau sursele posibile de informare. Informațiile pot fi

- 1) În interiorul organizației. Acestea pot fi conținute în măsurători, rapoarte, mașini, sisteme IT

sau chiar angajații pot deține aceste informații.

- 2) În afara organizației. Acestea pot fi conținute în rapoarte de benchmark, ziare, rapoarte de cercetare, sondaje de piață, organizații ale membrilor sau concurenții, furnizorii sau clienții dumneavoastră pot avea aceste informații.

De asemenea acestea pot fi sub numeroase forme

- 1) Pot fi textuale în rapoarte, prezentări, formulare etc.
- 2) Online în mass media socială, e-mail-uri, sisteme IT, rapoarte on-line, etc.
- 3) Umane în mintea personalului, concurenților, furnizorilor sau clienților

În plus, informațiile pot fi

- 3) Date primare – care nu există și pe care cursantul va trebui să le colecteze
- 4) Date secundare – care au fost deja colectate în alt scop și pe care cursantul le poate utiliza

Exemplu

Pentru problema noastră privind fluxul de numerar

“Obiectiv de învățare 1: Analizarea celor mai bune practici în materie de prognozare”

Sursele de informare pentru informațiile de mai jos pot fi

- Abordările comune pentru prognoză. (Sursele de informare vor fi secundare și pot fi organisme externe precum : consiliul lanțului de aprovizionare, APICS, lucrări academice, cursuri)
- Provocări în materie de prognoză. (Sursele de informare vor fi secundare și pot fi reprezentate de organisme externe precum : consiliul lanțului de aprovizionare, APICS, lucrări academice, cursuri. Cursantul poate dori să adune date primare cu privire la perspectivele unei alte companii cu privire la provocările acesteia în materie de prognozare.
- Factori de succes în prognozare. (Sursele de informare vor fi secundare și pot fi reprezentate de organisme externe precum : consiliul lanțului de aprovizionare, APICS, lucrări academice, cursuri. Studentul poate dori să colecteze datele primare cu privire la perspectivele unei alte companii cu privire la succesele acesteia în materie de prognozare)
- Ce abordări de prognozare utilizează alte companii. (sursele de informare vor fi în principal primare și vor implica discuții cu alte companii cu care lucrați, cu furnizorii și clienții dumneavoastră, puteți de asemenea să căutați informații la concurenții dumneavoastră).

2.2 Strategii de căutare.

Pentru datele secundare o mare parte din informațiile cursantului se vor găsi on-line. În vederea căutării informațiilor on-line este important ca cursantul să conceapă strategia de căutare corectă. Cuvintele pe care le utilizează pentru căutarea informațiilor pot avea un impact semnificativ asupra rezultatelor pe care le obțin.

Pentru fiecare nevoie de informații este important ca cursantul să identifice termenii cheie și cuvintele alternative care pot fi utilizate.

Spre exemplu, pentru nevoia de informare ”Abordări comune pentru prognozare” identificată mai sus termenii de căutare pot fi:

- Abordări privind prognozarea
- Alte cuvinte pentru prognozare pot fi modele, instrumente, tehnici și cadre.
- Cuvintele alternative pentru prognozare pot fi vânzări estimate.

În cazul în care cursantul depune eforturi mari pentru găsirea informațiilor, este important ca dumneavoastră să evaluați strategia de căutare pe care o utilizează

În plus față de termenii corecți de căutare cursantul poate utiliza operatorii de căutare pentru a face căutarea mai precisă spre exemplu :

Operator	Înțeles
Ghilimele “”	Căutare expresie exactă “abordări de prognozare”
Semnul plus sau ghilimele + sau “”	În motorul de căutare cuvinte comune cum ar fi care, pe care, eu nu sunt utilizate în termenul de căutare, dacă doriți să includeți acești termeni puteți utiliza semnul (+) sau ghilimelele (“”) De exemplu +Cele mai frecvente abordări de prognozare “Cele mai frecvente abordări de prognozare”
Semnul minus -	Pentru a exclude cuvinte dintr-o căutare puteți utiliza semnul minus (-) În căutarea abordărilor de prognozare numeroase tehnici de prognoză meteo au fost afișate, prin urmare vom elimina acest lucru din căutarea noastră Abordări de prognozare – meteo
SAU	Vă permite să căutați doi termeni în același timp Ex. Abordări SAU Tehnici de prognozare Rețineți că acest lucru extinde căutarea dumneavoastră

Tabel 1: operatori strategie căutare

(A se vedea <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Boolean.pdf> pentru mai multe informații)

Mai mult decât atât, multe motoare de căutare furnizează instrumente de căutare sau termeni de căutare avansată pentru a vă permite restrângerea ulterioară a căutării. A se vedea exemplul de mai jos

Exemplu
Pentru motorul de căutare Google pentru filtrarea rezultatelor căutării.

- 1) Introduceți termenul de căutare și apăsați căutare
- 2) În bara de sus există o opțiune de instrumente de căutare care vă permite restrângerea căutării dumneavoastră la țara dumneavoastră, la o anumită perioadă de timp sau de a folosi termenii exacti.
- 3) În colțul din stânga sus există o roată dințată, dați click pe ea și vă va oferi posibilitatea de a efectua o căutare avansată care să vă permită să restrângeți și mai mult căutarea.

Lecția 3: Căutarea datelor secundare și evaluarea acestora

Se estimează că angajatul mediu petrece 9,5 ore pe săptămână căutând pe internet înregistrând 3,5 ore irosite negăsind ceea ce este necesar. Pentru a reduce acest lucru este important ca personalul să fie ghidat în a colecta informațiile, asupra modului de colectare a acestora și momentul când trebuie să se oprească. Această lecție va analiza :

- Unde trebuie căutate datele secundare? Acest lucru are în vedere locațiile posibile unde se pot găsi informațiile.
- Cum sunt evaluate informațiile pe care le găsiți? O supra colectare a informațiilor rezultă în supraîncărcarea cu informații, prin urmare este important ca după ce cursantul a terminat colectarea informațiilor acesta trebuie să evalueze dacă ceea ce s-a colectat satisface nevoia de informații.

Odată ce cursantul a identificat strategiile de căutare este momentul găsirii informațiilor. Prima etapă constă din căutarea informațiilor în materialul deja lucrat cu privire la problemă și satisfacerea nevoilor de informare cât mai mult posibil prin utilizarea datelor deja existente sau a datelor secundare.

Există numeroase locuri în care cursanții pot găsi aceste informații și locul unde cursantul trebuie să meargă pentru accesarea informațiilor va depinde în mare măsură de nevoile acestora de informații identificate anterior.

Categorie	Conținut/Scop	Locație	Sfaturi
Informații generale	Căutare pe web pentru informații generale cu privire la un subiect	www.google.com	Utilizați strategiile de căutare identificate în lecția 2 pentru a face căutarea mai exactă

Site-ul academic	Identifică cercetările academice efectuate în zona dumneavoastră specificată, caută de asemenea brevete	https://scholar.google.com/	
Biblioteca / academic	Vă permite căutarea cercetării academice efectuate în zona dumneavoastră problemă	https://login.proxy.lib.ul.ie/login	Dacă sunteți înregistrat la o universitate pentru un program sau curs va trebui să accesați baza lor de date de documente și resurse (adesea mii din acest tip)
Resurse educaționale	În prezent anumite instituții de învățământ superior pun la dispoziție cursurile în mod gratuit	www.moocs-list.com (cursuri complete) www.oercommons.org (note de curs)	
Baza de date de afaceri	Există companii care furnizează informații de afaceri și consultanță pentru companii	Business balls – aceasta este o resursă gratuită de formare on-line pentru manageri de afaceri www.businessballs.com IBIS world – acest site furnizează sfaturi de piață și rapoarte pentru afaceri. Puteți vizualiza instantanee ale rapoartelor și să obțineți un demo gratuit. Există un model de abonament adaptat pentru diferite companii pentru rapoarte complete odată ce perioada de demo a expirat : http://www.ibisworld.com/ Gartnergroup – acesta oferă cercetare și sfaturi de piață pentru firmele de tehnologia informațiilor. http://www.gartner.com/technology/home.jsp International data corporation – acesta asigură sfaturi despre piață și rapoarte de afaceri pentru firmele de tehnologie. Există o perioadă de încercare gratuită. http://www.idc.com/	Deseori există o taxă pentru acest serviciu dar este posibil să obțineți o perioadă de încercare gratuită sau o prezentare generală a rapoartelor care vă pot ajuta să rezolvați problema.

		<p>Research farm – această companie cuprinde analiști de cercetare din industria de retail. Puteți descărca un raport mostră gratuit și să vizualizați rezumate gratuit http://www.researchfarm.co.uk/</p>	
<p>Site-uri ale membrilor.</p>	<p>Adesea asociațiile furnizează rapoarte și asistență pentru a vă ghida către sursele relevante de informare</p>	<p>Marketing – Chartered institute of marketing www.cim.co.uk</p> <p>Finanțe – Association of charteredcertifiedaccountantswww.accaglobal.com/</p> <p>Lanțul de aprovizionare – Asociație pentru profesioniști din domeniul lanțului de aprovizionare http://www.apics.org/sites/apics-supply-chain-council</p> <p>Producție – Asociația pentru excelență în producție - www.ame.org/</p> <p>Vânzări – Asociația pentru vânzări profesionale - http://associationofprofessionalsales.com/</p> <p>RU și formare – Society for Humanresources management (Societatea pentru managementul resurselor umane) www.shrm.orgsauContinuingandprofessional development(Dezvoltare continuă și profesională) - https://www.cipd.co.uk/cpd</p> <p>Inginerie – Irish institute for Engineers(Institutul irlandez pentru ingineri) - https://www.engineersireland.ie/</p> <p>Management – Irish management institute (Institutul irlandez de management) – http://www.imi.ie/</p> <p>Distribuție – Chartered institute of Logisticsand transport (Institutul autorizat de logistică și transport) - www.ciltinternational.org</p> <p>Achiziții – Chartered institute of procurementandsupply (Institutul autorizat de achiziții publice și aprovizionare) - www.cips.org</p> <p>Asigurare – Charteredinsurance institute (Institutul autorizat de asigurări) - www.cii.co.uk. Organizația internațională a</p>	

		<p>profesioniștilor de asigurări vă permite să descărcați ghiduri și cele mai bune practici aplicabile în industria asigurărilor - http://www.internationalinsuranceprofessionals.org/</p> <p>Vânzare cu amănuntul – The retail industry leader's association (Asociația liderilor industriei vânzărilor cu amănuntul) http://www.rila.org</p>	
Organizații guvernamentale și factorii de decizie politică	<p>Aceste site-uri adesea conțin informații despre piața unei anumite industrii și eforturile care sunt introduse pentru a promova și susține dezvoltarea</p>	<p>OCDE – Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) - www.oecd.org</p>	
Cărți		<p>Worldcat este un site web care vă permite să căutați cărți de acces în alte librării din întreaga lume https://www.worldcat.org/</p> <p>Google books vă permite să căutați conținut similar într-un catalog de bibliotecă. În funcție de acordul cu editorul googlebooks vă va permite să citiți o carte întreagă sau anumite pagini selectate. https://books.google.com/</p> <p>În anumite cazuri, oamenii pun cărți sau capitole din cărți on line. Pentru a le accesa scrieți numele subiectului și carte pdf în google spre exemplu carte despre managementul lanțului de aprovizionare pdf.</p>	<p>Google Books este de asemenea asociat cu WorldCat. Așadar direct de la Google Books puteți da click "Find in a library" (Găsire într-o bibliotecă) și vi se va prezenta o listă cu biblioteci care dețin cartea. Puteți de asemenea utiliza acest lucru pentru a vedea dacă biblioteca dumneavoastră o deține. O strategie foarte bună pentru utilizarea Google Books pentru cercetare este utilizarea</p>

			<p>pentru a căuta cărți, pentru a crea o listă care poate fi relevantă, să utilizați caracteristicile de text complet pentru a citi cât puteți de mult, apoi verificați pe cele care sunt cele mai relevante astfel încât să le aveți pentru a le parcurge după cum este necesar atunci când lucrați la lucrarea dumneavoastră .</p>
Date interne ale companiei		<p>Acestea pot fi informații din rapoartele companiei, proceduri de operare, manuale de formare, date metrice privind hărțile procesuale în bazele de date sau în sisteme IT. Pe măsură ce datele sunt interne ar trebui să fie mai ușor de accesat.</p>	

Tabel 2: Locații propuse pentru găsirea informațiilor

2) Evaluarea informațiilor.

Există o mulțime de informații pe web, cu toate acestea este un loc în care oricine este liber să încarce conținut și este posibil ca anumite informații să nu fie întotdeauna corecte. Prin urmare este necesar ca cursantul să evalueze informațiile pentru a se asigura că sunt corecte astfel încât să poată lua deciziile corecte pentru a rezolva problema. În general, informațiile sunt evaluate din punct de vedere al criteriilor următoare:

1. **Autoritate:** credibilitatea sursei, cine a creat informațiile, dacă sunt respectate, experții sunt cu adevărat experți, provin de la guvern, universitate sau site-ul membrilor.
2. **Actualitate:** când au fost informațiile scrise, ce evenimente aveau loc în acea perioadă și dacă acestea au putut avea un impact asupra informațiilor în orice mod, pentru site-uri web când au fost vizitate, create și actualizate.
3. **Relevanță:** cât sunt de apropiate de întrebarea / subiectul dumneavoastră, dacă se află la nivelul corect
4. **Influență:** de ce au fost scrise, au fost scrise pentru a informa, a vinde sau a convinge?
5. **Stilul limbajului:** este rezonabil sau exagerat
6. **Integralitate:** cât de mult s-a răspuns la întrebarea privind cercetarea, termeni, spre exemplu cercetare ulterioară, limitări.

7. **Acuratețea:** autorul are în vedere contra-argumentele, are în vedere alte surse de informare și referință? Informațiile de fond sunt exacte? Ce dovezi folosește autorul pentru a-și susține argumentul sau părerea?

Întrebările pe care îl puteți încuraja pe cursant să le pună în vederea evaluării informațiilor pot fi:

- Care este sursa articolului, este de renume?
- În ce mod această carte sau acest articol contribuie la înțelegerea problemei în studiu, și în ce mod este utilă în practică ?
- Care sunt punctele forte și limitările?
- Ar fi fost posibil ca problema să fie abordată în mod mai eficient dintr-o altă perspectivă ?
- Autorul a evaluat literatura de specialitate relevantă pentru problemă?
- Autorul include și anumite luări de poziții din literatura de specialitate cu care nu este de acord?
- Cât de important a fost studiul: Care au fost subiectele de cercetare ale autorului: Câți participanți au luat parte la cercetare?
- Când a fost articolul scris? Ce evenimente importante au avut loc la acel moment care ar putea influența studiul de cercetare?

Odată ce cursantul este fericit că ați adunat suficiente informații pentru satisfacerea nevoii sale de informare aceștia trebuie să stabilească lacunele lor de informare.

- 1) Ce informații îmi lipsesc care să îmi permită să îmi ating obiectivele de învățare

Lecția 4: Colectarea datelor primare

Într-un studiu realizat de Alison Head privind cultura informației la locul de muncă lipsa abilităților de cercetare primare ale absolvenților a fost evidențiată ca reprezentând o problemă majoră. S-a descoperit că absolvenții rareori utilizează tehnici precum discuții cu colegii și examinarea surselor de date interne. (Head, 2012¹)

Când un cursant nu poate obține informații secundare în vederea satisfacerii obiectivului de învățare vor trebui să își creeze propriile date, anume să colecteze datele primare.

ⁱⁱSursele primare cuprind o gamă largă de materiale. Acestea includ e-mail-uri, scrisori sau corespondență, discursuri sau interviuri, anchete sau sondaje, date metrice, fotografii (ale unei linii de producție sau ale unei zone de lucru) sau imagini, articole de ziare, evidențe ale organizațiilor sau agențiilor (inclusiv organisme guvernamentale și internaționale), relicve sau artefacte (produse), și înregistrări audio sau video.

Metode de colectare a datelor primare:

Pentru profesioniștii din domeniul afacerilor puteți utiliza abordări precum:

Metodă	Explicație	Mai multe informații
Sondaj	Puteți alege să realizați sondaje în rândul partenerilor, furnizorilor, clienților sau	http://gradnyc.com/wp-content/uploads/2012/08/GNYC_Academy_Workshop-3_Conducting-Survey-Research.pdf

	angajaților cu privire la problemele companiei .	
Interviuri	Puteți alege să discutați cu parteneri, furnizori, clienți sau angajați cu privire la modalitatea de îmbunătățire a unui proces de lucru special	http://www.comp.dit.ie/dgordon/Podcasts/Interviews/chap15.pdf
Grupuri de discuție	Grupurile de discuție vă permit să intervievați sau să colectați perspective ale mai multor persoane în același timp.	http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2550365/pdf/bmj00603-0031.pdf

Tabel 3: Metode de colectare a datelor primare pentru profesioniștii din domeniul afacerilor

Anumite tehnici de colectare a datelor primare pentru ingineri

Metoda	Explicație	Mai multe informații
Experimentare	Permite inginerilor să colecteze date despre factorii care influențează produsul sau procesul lor.	https://onlinecourses.science.psu.edu/stat503/node/67 ; http://www.jhuapl.edu/techdigest/td/td2703/telford.pdf
Analiza modurilor de defectare și a efectelor acestora	Identifică motivele pentru defectări în cadrul unui produs / proces	http://people.ucalgary.ca/~design/engg251/First%20Year%20Files/fmea.pdf
Mod de variație și analiza efectelor acestora	Permite inginerilor să identifice cauzele variației unui proces	https://www.chalmers.se/en/departments/math/centres/gmmc/research-programme/risk-reliability-quality/Documents/Johannesson.pdf
Grafice de control	Oferă un mijloc de identificare	http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/navy/bpi_manual/mod10-control.pdf ;

	dacă procesul dumneavoastră este supus variației. .	https://www.stat.auckland.ac.nz/~wild/ChanceEnc/Ch13.pdf
Capacitatea procesului	Acest lucru stabilește capacitatea unui proces de a satisface cerințele clientului privind toleranța. Spre exemplu, într-un mediu de servicii cât timp este clientul pregătit să aștepte înainte să meargă în altă parte	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=fo1CT0DZAsE

Tabel 4: Metode de colectare a datelor primare pentru Ingineri

Abordări generice precum

Metodă	Explicație	Mai multe informații
Măsurarea performanței / date metrice	Prin identificarea modului în care compania dumneavoastră funcționează în anumite domenii veți putea să vedeți cum vă comparați cu concurenții sau să identificați zonele care trebuie îmbunătățite. Vă ajută de asemenea să stabiliți dacă există o corelație între un eveniment	http://www.businessballs.com/dtiresources/performance_measurement_management.pdf

	care a avut loc și o modificare în performanța activității dumneavoastră.	
Analiza de rentabilitate	Această tehnică vă permite să identificați cât de mult trebuie să vindeți pentru a înregistra profit.	https://www.youtube.com/watch?v=CsI2q3TWvaU
Analiza procesului	Utilizarea de diagrame privind fluxul și alte tehnici pentru a afișa grafic un proces în vederea înțelegerii problemelor asociate acestuia	http://www.businessballs.com/business-process-modelling.htm
Analiza blocajelor	Acest lucru permite unei companii să înțeleagă ce părți ale procesului său cauzează întârzieri	http://itech.fgcu.edu/faculty/aruzitor/dw/bottlenecks.doc
Grafice pareto	Această tehnică utilizează o analiză pareto și principiul (cunoscut drept regula 80:20) care vă permite să efectuați 20% din muncă pentru a atinge 80% beneficiu. .	http://kisi.deu.edu.tr/userweb/mehmetali.ilgin/Pareto_Analysis.ppt

Tabel 5: Metode generale pentru colectarea datelor primare

Exemplu
Pentru problema noastră privind fluxul de numerar

“Obiectiv de învățare 1: Analiza celor mai bune practici în materie de prognozare”

Este posibil să trebuiască să intervievați / să realizați sondaje în rândul clienților și furnizorilor cu privire la

- Abordările de prognozare pe care aceștia le utilizează
- Provocările pe care le pot experimenta în materie de prognozare.
- Factorii esențiali de succes pe care îi recomandă pentru a asigura o prognozare exactă.

S-ar putea să decideți să analizați procesul de prognozare al unuia dintre concurenții dumneavoastră și să măsurați exactitatea lor de prognozare utilizând valorile metrice privind performanța precum eroarea medie absolută procentuală (MAPE)

Odată ce cursantul a colectat datele cursantul va construi aceste informații într-un format care răspunde obiectivului de învățare.

Exemplu
Pentru problema noastră privind fluxul de numerar

“Obiectiv de învățare 1: Examinarea celor mai bune practici în materie de prognozare”

Cele mai bune abordări pentru prognozare sunt tehnicile de analiză a seriilor de timp, anume liniarizarea exponențială, analiza seriilor de timp și sezonaliitate.

Cea mai mare parte a clienților noștri utilizează prognozarea bazată pe prognoză în industria noastră există perioade comune de creștere a cererii și scădere a cererii care au loc în perioade similare ale anului.

Principalele provocări cu care se confruntă clienții noștri sunt formulele de calculare a sezonaliității.

Factorii esențiali de succes aleg două-trei formule privind sezonaliitatea pe o perioadă de 6 luni și calcularea MAPE pentru fiecare dintre acestea înainte de a se decide asupra uneia.

Misiune

Pentru două din obiectivele de învățare prezentate în Unitatea 7:

- 1) Identificați ce informații vă sunt necesare pentru satisfacerea fiecărui obiectiv de învățare
- 2) Identificați sursele acestor informații
- 3) Găsiți informațiile secundare relevante pentru satisfacerea obiectivelor de învățare
- 4) Identificați lacunele de informații
- 5) Subliniați modul în care intenționați să obțineți informațiile (datele primare) pentru a umple lacunele de informații (ce metode aveți de gând să utilizați sondaje, date metrice, analiza blocajelor)
- 6) Colectați datele relevante
- 7) Descrieți modul în care ceea ce ați colectat satisface fiecare obiectiv de învățare/

ⁱhttp://projectinfolit.org/images/pdfs/pil_fall2012_workplacestudy_fullreport_revised.pdf

ⁱⁱRețineți că aceste informații provin de la <http://cloud.lib.wfu.edu/blog/research-like-a-librarian/primary-sources/>